

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Review Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Konsep dan Teori.....	11
2.2.1 Analisis Strategi.....	11
2.2.2 Komunikasi Pemasaran.....	13
2.2.3 Pengertian Promosi	25
2.2.4 Produk Trade Finance	26
2.2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	34
BAB III	36
METODE PENELITIAN	36
3.1 Metode Penelitian	36
3.2 Desain Penelitian	37
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.3.1 Informan.....	39
3.3.2 Key Informan	41

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1	Wawancara.....	43
3.4.2	Observasi.....	43
3.4.3	Dokumentasi	44
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.5.1	Tempat Penelitian	45
3.5.2	Waktu Penelitian.....	45
3.6	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	45
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1	Profil Bank UOB Indonesia	48
4.1.1	Sekilas Tentang Divisi <i>Transaction Banking</i>	50
4.1.2	Peran <i>Trade Sales</i> di Divisi <i>Transaction Banking</i> Bank UOB Indonesia.....	52
4.2	Hasil Penelitian	54
4.2.1	Proses Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Trade Sales</i> Bank UOB Indonesia Dalam Mempromosikan Produk <i>Trade Finance</i>	55
4.2.1.1	Proses Strategi Melalui Periklanan (Advertising).....	55
4.2.1.2	Proses Strategi Melalui Promosi Penjualan (Sales Promotion).....	56
4.2.1.3	Proses Strategi Melalui Penjualan Pribadi (Personal Selling).....	58
4.2.1.4	Proses Strategi Melalui Pemasaran Langsung (Direct Marketing)	65
4.2.1.5	Proses Strategi Melalui Humas dan Publisitas (Public Relations)	68
4.2.2	Perbedaan Komunikasi Pemasaran Pada Masing-masing Segmentasi Pasar.....	68
4.2.3	Kendala Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Yang Dihadapi Oleh <i>Trade Sales</i> Dan Penanganannya.....	71
4.3	Pembahasan.....	72
BAB V	77
KESIMPULAN DAN DARAN	77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86